



L'étude publiée par l'équipe NutriNet-Santé dans la revue scientifique américaine PLOS ONE* met en évidence que **les logos d'information nutritionnelle en forme de feux tricolores sur la face avant des emballages des produits, sont ceux préférés par les personnes obèses, hypertendues ou diabétiques.**

Depuis quelques années, des discussions ont lieu au sein des instances de Santé Publique sur l'intérêt d'apposer un logo sur la face avant des emballages pour fournir des informations simplifiées sur la qualité nutritionnelle des produits alimentaires. La finalité de ce système d'information est d'aider les consommateurs à repérer au moment de l'achat, les produits alimentaires les plus favorables à l'équilibre nutritionnel global et à la santé.

Un questionnaire Internet spécifique développé par l'équipe de Caroline Méjean (*Chargée de Recherche INRA à l'EREN, U1153 Inserm/Inra/Cnam/Université Paris 13*) a évalué, dans le cadre de l'étude NutriNet-Santé, la compréhension et l'acceptabilité de différents logos présentant une information nutritionnelle. Sur des représentations d'emballage de soupes industrielles, ont été testés 5 logos allant d'une information nutritionnelle très simplifiée (*le feu tricolore simple ou le logo du Programme National Nutrition Santé/PNNS ou la coche verte*) à plus complète (*le feu tricolore multiple*). Ces logos comportent un critère de jugement soit *uniquement positif*, (*logo PNNS, coche verte*), soit *positif, neutre ou négatif* (*feux tricolores*, déjà utilisé en Grande-Bretagne) ou proposent un jugement *moins catégorique* (dégradé de couleurs). Une première analyse publiée en 2013 dans la revue *Public Health Nutrition*** a mis en évidence que i) 80 % des sujets apprécient l'idée d'avoir un logo d'information nutritionnelle sur la face avant des produits alimentaires conditionnés et ii) la signification de ces logos est globalement bien comprise par tous mais les logos les plus simples tels que les feux tricolores présentaient la meilleure acceptabilité dans les populations économiquement moins favorisées.

Les nouveaux résultats publiés aujourd'hui dans PLOS ONE* portant sur 28 952 adultes participant à la cohorte NutriNet-Santé montrent les différences d'acceptabilité et de compréhension des différents logos en fonction des comportements alimentaires et de l'état de santé des participants (obésité, hypertension, diabète, etc.).

Aucun logo ne se démarque des autres en termes d'acceptabilité et de compréhension dans les populations ayant une alimentation plutôt « défavorable » à la santé (plus éloignée des recommandations nutritionnelles). Cependant, les logos comportant un critère de jugement positif, neutre ou négatif sur les aliments, tel que les feux tricolores simples et multiples, sont les modèles les plus appréciés par les personnes obèses, hypertendus ou diabétiques participant à l'étude : il est retrouvé un tiers d'obèses en plus dans le groupe de sujets déclarant préférer le feu tricolore simple, un quart d'hypertendus en plus et deux fois plus de diabétiques dans le groupe des sujets qui plébiscitent le feu tricolore multiple, par rapport aux groupes qui déclarent préférer les logos PNNS et coche verte.

Cette publication complète les précédentes analyses qui montrent, au total, que i) le feu tricolore (multiple ou simple) est le logo pour lequel la présence sur les produits est la plus souhaitée par l'ensemble de la population, et ii) que le feu tricolore simple est davantage plébiscité par les populations à plus haut risque de problème nutritionnel (populations défavorisées ou souffrant de pathologies nutritionnelles). De plus, la culpabilité ne fait pas partie des facteurs qui différencient les logos entre eux en termes d'acceptabilité, car (comme pour la compréhension) tous les logos ne sont pas perçus comme culpabilisant.

* **Association of perception of front-of-pack labels with dietary, lifestyle and health characteristics** par Caroline Méjean, Pauline Macouillard, Sandrine Péneau, Camille Lassale, Serge Hercberg et Katia Castetbon, *PLOS ONE*, <http://dx.plos.org/10.1371/journal.pone.0090971>

** **Perception of front-of-pack labels according to social characteristics, nutritional knowledge and food purchasing habits.** Méjean C, Macouillard P, Péneau S, Hercberg S, Castetbon K. *Public Health Nutrition*. 2013; 16(3):392-402.



RAPPEL SUR L'ETUDE NUTRINET-SANTE

L'étude NutriNet-Santé (s'est fixée comme objectif de recruter des **internautes** (de plus de 18 ans), les « Nutrinautes », acceptant de répondre chaque année, sur le site www.etude-nutrinet-sante.fr, à des **questionnaires sur leur alimentation** (3 enregistrements alimentaires de 24 h), sur leur activité physique, leurs poids et taille, leur état de santé et sur divers déterminants des comportements alimentaires. Dans le cadre de leur suivi (l'étude est programmée sur au moins 5 années), les Nutrinautes reçoivent chaque mois un e-mail les informant de l'avancement de l'étude et les invitant à remplir d'éventuels questionnaires complémentaires utiles aux chercheurs pour mieux évaluer l'état nutritionnel et la santé des participants (20 minutes en moyenne par questionnaire). Des données sont régulièrement collectées sur la santé des participants. Pour pouvoir atteindre l'ensemble de leurs objectifs, les chercheurs souhaitent suivre un maximum de sujets pendant 5 années.

L'APPEL AU RECRUTEMENT DE NOUVEAUX NUTRINAUTES CONTINUE !

Les chercheurs de l'Inserm, de l'Inra, du Cnam et de l'Université Paris 13, en charge de l'étude NutriNet-Santé ont besoin de plus de volontaires pour participer à la plus grande étude jamais lancée dans le monde, sur Internet, pour mieux comprendre les relations entre la nutrition (alimentation et activité physique) et la santé et améliorer la lutte contre les maladies chroniques majeures (maladies cardiovasculaires, cancers, hypertension artérielle, obésité, diabète, etc.), ainsi que de nombreuses pathologies ayant des conséquences importantes sur le plan humain, social et économique (polyarthrite rhumatoïde, dépression, migraine, allergies, déclin cognitif, etc.).

Si à ce jour plus de **262 150** internautes se sont déjà inscrits, les chercheurs rappellent qu'ils souhaitent, à terme, recruter 500 000 internautes qui acceptent de participer à cette grande aventure scientifique et humaine.

En consacrant quelques minutes par mois pour répondre, par Internet aux différents questionnaires simples et confidentiels, sur l'alimentation, l'activité physique et la santé, les participants contribuent à faire progresser les connaissances en nutrition. Par ce geste citoyen, chacun peut facilement devenir un acteur de la recherche et, en quelques clics chaque mois, jouer un rôle important pour l'amélioration de la santé de tous et le bien-être des générations futures.

**MERCI DE RELAYER L'APPEL DES CHERCHEURS POUR RECRUTER
DE NOUVEAUX VOLONTAIRES SUR LE SITE
www.etude-nutrinet-sante.fr**

Pour toutes informations :

- **Caroline MEJEAN** (Chargé de Recherche INRA, EREN, responsable de l'étude « logos ») :
c.mejean@uren.smbh.univ-paris13.fr

Coordination NutriNet-Santé :

Equipe de Recherche en Epidémiologie Nutritionnelle,
U1153 Inserm/U1125 Inra/Cnam/Paris 13,
Tel : 01 48 38 89 32 ; Fax 01 48 38 89 31
mail : pro@etude-nutrinet-sante.fr

